



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**

**Facultatea de Istorie, Relații Internaționale,
Științe Politice și Științele Comunicării.
Departamentul de Științe Politice
și Științele Comunicării**



**UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI**

**Facultatea de Jurnalism
și Științele Comunicării**



**UNIVERSITATEA
DE STAT
DIN MOLDOVA**

**Facultatea de Jurnalism
și Științele ale Comunicării**



**UNIVERSITATEA
DIN SZEDED**

**Facultatea de Pedagogie
„Juhász Gyula”
Departamentul
pentru Naționalități**

în parteneriat cu

Asociația Română de Istorie a Presei, Filiala Crișana • Direcția Județeană pentru Cultură Bihor

• Uniunea Culturală a Românilor din Ungaria • Muzeul Țării Crișurilor • Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”

organizează

Conferința internațională

MASS-MEDIA ÎN POSTCOMUNISM: MOȘTENIRE, EVOLUȚIE, TENDINȚE

ediția a VII-a,

cu tema

JURNALISMUL – ȘTIINȚĂ, PROFESIE, OCUPAȚIE SAU HAZARD?

Oradea, 14 – 15 Octombrie 2022

Parteneri media



COMITETUL ȘTIINȚIFIC

Prof. univ. dr. Marian Petcu,
Universitatea din București
Prof. univ. dr. hab. Georgeta Stepanov,
Universitatea de Stat din Moldova
Prof. univ. dr. Ilie Rad,
Universitatea „Babeș-Bolyai”,
Cluj-Napoca
Conf. univ. dr. Antonio Momoc,
Universitatea din București
Conf. univ. dr. Mariana Tacu,
Universitatea de Stat din Moldova
Conf. univ. dr. Mihaela Bucin,
Universitatea din Szeged

Conf. univ. dr. Tuska Tünde
Universitatea din Szeged
Dr. Ioan David, CS II, director,
Biblioteca Academiei Române, Filiala
Timișoara
Lector univ. dr. Lucian Vasile Szabo,
Universitatea de Vest din Timișoara
Conf. univ. dr. Florin Ardelean,
Universitatea din Oradea
Lector univ. dr. Ioan Laza,
Universitatea din Oradea

COMITETUL DE ORGANIZARE

Conf. univ. dr. Florin Ardelean,
Universitatea din Oradea
Lector univ. dr. Ioan Laza,
Universitatea din Oradea
Lector univ. dr. Simona Fer,
Universitatea din Oradea

Lector univ. dr. Irina Pop,
Universitatea din Oradea
Dr. Carmen Ungur Brehoi,
ARIP, Filiala Crișana.
Antonia Szabo, studentă
Larisa Băcui, studentă

ARII TEMATICE

• Abordări conceptuale privind profesiunea de jurnalist • Aria de definiție a specializărilor jurnalistice • Dinamica unor noi specializări • *Social media* și *new media* – o reconfigurare a profesiei de jurnalist? • Exigențele și limitele breslei • Ethosul profesiei și chestiunea deontologică • Poate fi definit jurnalismul prin gen proximal și diferență specifică? • Jurnalismul – statut și rol social • Cariere în mass-media și fenomenul global al comunicării • Jurnalismul și validarea lui instituțională • Există vocație sau talent în profesiunea de jurnalist? • Aspirație, legitimitate și veleitarism • Școlile de jurnalism din România • Structurile asociative ale jurnaliștilor.

Sunt posibile și alte abordări, subsumate tematicii conferinței.

CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI INFORMAȚII PRELIMINARE

Propunerile vor fi trimise organizatorilor în format electronic (MS Word, Times New Roman, 12 p./1,5 r), pe adresa gafia_moza@yahoo.com sau fard0211@yahoo.com. Cei interesați de manifestare trebuie să transmită: titlul comunicării, un abstract (între 300-400 cuvinte), un scurt CV și formularul de înscriere (atașat invitației).

Data limită pentru trimiterea rezumatelor este 30 aprilie 2022.

Decizia Comitetului științific va fi transmisă prin e-mail până la 15 mai 2022.
Conferința se va desfășura pe secțiuni, iar prezentarea nu trebuie să depășească 20 de minute.

Termenul limită pentru trimiterea textului integral al comunicării este 20 septembrie 2022, pe adresa de e-mail gafia_moza@yahoo.com sau fard0211@yahoo.com

Pentru redactarea textelor se vor respecta cu strictețe normele de redactare trimise în Anexă. Lucrările vor fi publicate în volum colectiv, la o editură recunoscută.

Se percepe taxă de participare în valoare de 50 lei, urmând ca organizatorii să asigure masa conferinței, pauze de cafea, masa, tipărirea volumului. Taxa se achită în momentul înscrierii, la primirea mapelor.

Cheltuielile cu transportul și cazarea revin fiecărui participant.

Posibilități de cazare vor fi comunicate participanților în timp util.

Opțiunile / solicitările de cazare ale participanților vor fi transmise obligatoriu cel mai târziu în data de 27 septembrie 2022, pe adresele de mai jos, menționând de câte nopți de cazare aveți nevoie.

Persoane de contact:

Lector dr. Ioan Laza +40 741 63 55 05

e-mail: gafia_moza@yahoo.com

Conf. univ dr. Florin Ardelean 0745 086533 / 0770 124444; e-mail fard0211@yahoo.com.

Mențiune: acest Apel este formulat sub condiția ca pandemia cu coronavirus să fie depășită până la data organizării conferinței, astfel încât să ne putem vedea în „format” fizic. În cazul unor restricții de ordinul securității sanitare, conferința se va organiza în „format” online. Modalitatea de desfășurare a conferinței va fi anunțată, în funcție de circumstanțele concrete, în timp util.

FORMULAR DE ÎNSCRIERE

CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ

MASS-MEDIA ÎN POSTCOMUNISM: MOȘTENIRE, EVOLUȚIE, TENDINȚE ediția a VII-a

Jurnalismul – știință, profesie, ocupație sau hazard?

Oradea, 14-15 Octombrie 2022

NUME și PRENUME:

FUNCȚIA și INSTITUȚIA/ ORGANIZAȚIA:

TELEFON:

E-MAIL:

TITLUL INTERVENȚIEI:

ABSTRACT:

NORME DE REDACTARE ȘI DE TEHNOREDACTARE

NORME DE TEHNOREDACTARE

Document Word, Format A4, Margini: 2,5 cm (sus, jos, stânga, dreapta), font Times New Roman, paragraf – 1,5 rânduri

STRUCTURA TEXTULUI

1. Titlu
2. Gradul didactic/Titlul științific
3. Numele autorului
4. Apartenența instituțională
5. Cuvinte cheie
6. Textul propriu-zis
7. Notele de subsol
8. Referințele bibliografice
9. Rezumatul
10. Imaginile

TITLUL. Este scris centrat, cu majuscule, drept și boldat, corp 14.

GRADUL DIDACTIC/TITLUL ȘTIINȚIFIC. Este poziționat sub titlu, în dreapta paginii, înaintea numelui autorului, drept boldat, cu litere de rând, corp 12. Similar se procedează și în cazul titlului științific.

NUMELE AUTORULUI. Este scris sub titlu, în dreapta paginii, sub gradul didactic/titlu științific, drept, boldat, corp 12, cu literă de rând prenumele, respectiv cu majuscule numele.

APARTENENȚA INSTITUȚIONALĂ. Este menționată sub numele autorului, drept, neboldat, corp 12, cu literă de rând. În situații speciale, înaintea apartenenței instituționale se precizează categoria profesională. (Ex. Ion Alexandrescu, Jurnalist, Televiziunea Română, București)

CUVINTE CHEIE. Sintagma cuvinte-cheie se scrie drept, boldat, corp 12, iar exemplele vor fi culese cu italic.

TEXTUL COMUNICĂRII este redactat în Word, Times New Roman, corp 12, distanța dintre rânduri – 1,5, maximum 15 pagini, format A4. Citatele vor fi evidențiate numai prin ghilimele.

NOTELE DE SUBSOL. Numerotarea lor se face continuu, de-a lungul întregului text. Se redactează cu corp 10, la 1 rând.

- La prima citare a unei cărți se menționează: autorul (prenume, nume), titlul cărții (italic), ediția, autorul traducerii (dacă este cazul), ediție îngrijită de (dacă este cazul), editura, localitatea, anul apariției, pagina (p.).
- În cazul citării unui periodic, reperele sunt: numele periodicului (italic), locul apariției (în paranteză), al câtelea an de la apariție, seria (în paranteză), anul, numărul, ziua, luna, pagina (p.)
- Modul de citare a unui studiu/articol apărut într-un volum sau într-o publicație: autorul, titlul studiului/articolului (în ghilimele), drept, neboldat, în – numele autorului, titlul volumului/publicației (cu italice), editura, localitatea, anul apariției, pagina (p.), iar în cazul unei publicații se aplică precizările menționate în paragraful anterior.
- Pentru citarea unei surse arhivistice modalitatea este următoarea: numele arhivei, localitatea, fondul (italic), dosarul, numărul, anul, fila.
- Ibidem se scrie cu italic, idem cu literă dreaptă. Totodată, cu italic se vor redacta și op. cit., apud, passim.

REFERINȚELE BIBLIOGRAFICE (dacă este cazul!) se redactează astfel: nume + prenume autor, în ordine alfabetică, menționându-se toate reperele de interes de pe foaia de titlu a cărții: titlul (cu italic), ediția, autorul traducerii (dacă e cazul), ediția îngrijită de (dacă e cazul), editura, localitatea, anul apariției, pagina. Resursele de pe Internet vor fi menționate în finalul referințelor clasice.

REZUMATUL. Se redactează în limba engleză în următorul format: Titlul (care traduce exact titlul comunicării), scris centrat, drept, cu majuscule, boldat, corp 12. Sub titlu, centrat, între paranteze, cules cu literă dreaptă, se scrie Abstract. În ordine, vor fi menționate apoi cuvintele cheie (Keywords), sintagmă redactată drept și și boldat, corp 12, urmată de exemple, redactate cu italic. Rezumatul propriu-zis nu va depăși 20 de rânduri.

IMAGINILE. Se pot folosi fotografiile, grafice etc., pentru ilustrarea ideilor din studii, dar reproducerea lor în volum va fi în varianta alb-negru. Imaginile în format .jpg se pun la sfârșitul textului, conform indicațiilor facute mai sus, la ”Structura textului”.

TERMEN FINAL Textul integral al comunicării se transmite pe adresa electronică: gafia_moza@yahoo.com sau fard0211@yahoo.com până în 20 septembrie 2022.

Vă rugăm să vă asigurați cu privire la confirmarea de primire.

- Toți autorii sunt rugați să utilizeze normele ortografice actuale, stipulate în DOOM-2.
- Autorii articolelor sunt răspunzători pentru originalitatea acestora.
- Vă rugăm să corectați cu maximă atenție textele, pentru a elimina toate greșelile posibile, înainte de a trimite textele spre publicare.